広告掲載のための

媒体資料

街に 人に マーケットに
吹く風を読む

繊維・ファッションビジネスの日刊専門紙「繊研新聞」



繊研新聞社

TOP MEDIA 媒体の力

業界にインパクトを与え続けるリーディングメディア。

繊研新聞社は、1950（昭和25）年、本紙の前身「繊研・相場速報」の発行を開始、1959（昭和34）年から繊研新聞を発行、2018年7月に創業70周年を迎えました。この間、日本の繊維・ファッションビジネス（FB）業界の発展に寄与してきました。FBは裾野が広く、繊維や衣服にとどまらず、バッグや靴、アクセサリー、宝飾、雑貨をはじめ、生活者のライフスタイル全般にまで市場は及んでいます。また、百貨店、量販店、専門店、ショッピングセンター（SC）など小売流通の変化も激しく、消費者動向、市場の動きの中で、構造変化も加速度的になっています。

繊研新聞社は、そうした情報を総合的にとらえ、本紙だけでなく、電子版、公式サイトの繊研plusやメールマガジンなど多様な媒体を通じて的確な情報を提供しています。また、「FBの総合情報企業」として多様なコンテンツの開発、提供をおこなっています。繊研新聞はその中核をなす媒体です。





DELIVERY 毎朝配達

FB業界紙最大の発行部数。毎朝、朝日新聞販売店（ASA）から配達。

繊研新聞は、ファッションビジネス業界の数少ない日刊の専門紙です。毎朝、全国の朝日新聞販売店（ASA）から読者（会社や自宅）へ配達しています。現在、読者の多くは自宅購読者です。

発行部数は20万部。ページ建ては情報量豊かな大版（ブランケット版）サイズで、平均12ページ編集。クオリティー・ペーパー、全国紙として抜群の知名度を誇っています。

ALL COVER
広い情報を網羅

繊維・FB関連業界の情報を網羅。

合繊メーカー、紡績、産地、商社、アパレル企業、SPA、卸商、小売流通（百貨店、専門店）等から業界を支える物流、情報システム、情報サービス、支援サービス等の産業、さらに学校そしてそこで活躍する人達、団体まで繊研新聞は幅広く取材、カバーし、紙面に反映しています。また、ビジネス、市場の明日を見据えた提言や解説も積極的に掲載。ビジネスで働く人、業界を動かす人々へ貴重な情報、ヒントを送っています。

SPACE COMPOSITION
紙面構成

毎日、圧倒的な情報量のページ建てで発行。

【1面】は、繊研新聞の顔です。分野、業種を問わず、素材からアパレル、小売までのトップニュースを掲載。【2面】は総合面で、最新のニュースや決算、人事などを掲載。【3面】は企業・総合面で、注目の経営戦略や業界の関心を集めた出来事の分析、トップインタビューなどを掲載。そのほかに、川上、ものづくりの情報をまとめた素材・製造・商社のページやアパレル・グッズ・小売りのページ、商品を切り口にまとめたページ、新しい企業やショップなど掲載した新興・個性派のページで構成しています。最終面は最旬のトレンド情報をビジュアル中心にわかりやすく解説しています。

また、中面（6〜9面中心）では、様々な特集・企画のページを設けています。

【第1面】



【第4面】



【特集・企画面】



POWER

取材・編集・制作のパワー

繊研新聞社の総合力が充実の紙面をつくります。

◆強力な海外取材陣

中国・上海の支局を開設し、ニューヨーク、サンフランシスコ、ミラノ、パリ、ロンドンに通信員を配置しています。海外取材に多くの記者を派遣しています。地球規模のマーケティングやグローバルビジネスの時代にふさわしい紙面づくりに向けて、世界を舞台に俊敏な取材活動を展開しています。

世界の繊維・ファッションビジネスをリードする企業経営者、デザイナーの動向やモード紹介など、専門知識を駆使して鋭く切り込む国際情報は、繊研新聞の独壇場として広く国内外の注目を集めています。

◆他紙を圧倒する充実の外部執筆者

繊研新聞の社外レギュラー執筆者は、その数約100人。ファッションビジネスの研究家や評論家、実務家など、第一線で活躍するオピニオンリーダーを国内外に数多く組織し、有益かつ影響力の高い情報提供を行っています。また、国内外の研究・調査機関との連携、協力関係もいちだんと強化。こうした強力な外部執筆者との一体化によって、他の追随を許さない充実した紙面づくりを可能にしています。



◆東京・大阪で同時印刷

繊研新聞は、広い地域にまたがる全国の読者のもとへ速やかに情報をお届けするために、東京と大阪の2カ所で同時に印刷されています。国内外の各地から送られる多彩な記事はスピーディーに編集・デジタル化され、東京本社で制作された紙面は、大阪にデータ伝送され、日刊専門紙ではほとんど例のない東西同時印刷を実現しています。

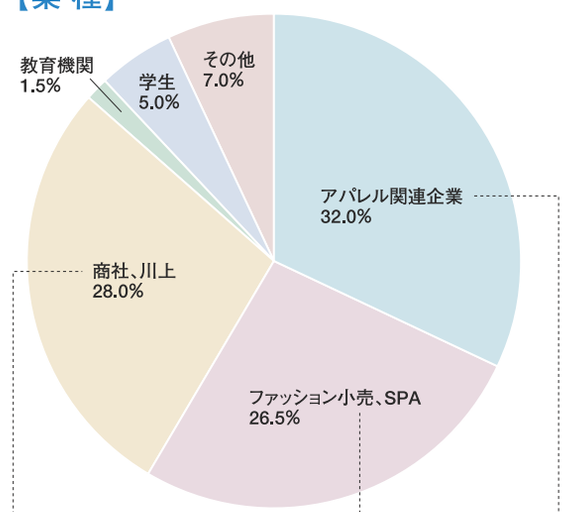
◆全国に広がる配達網

繊研新聞は全国の朝日新聞販売店（ASA）を通じて、毎朝読者のもとに確実に配達されます。朝日新聞の協力紙として実現した、専門紙としては画期的な宅配システムは、繊研新聞ならではの大きな利便性を全国の読者に提供しています。

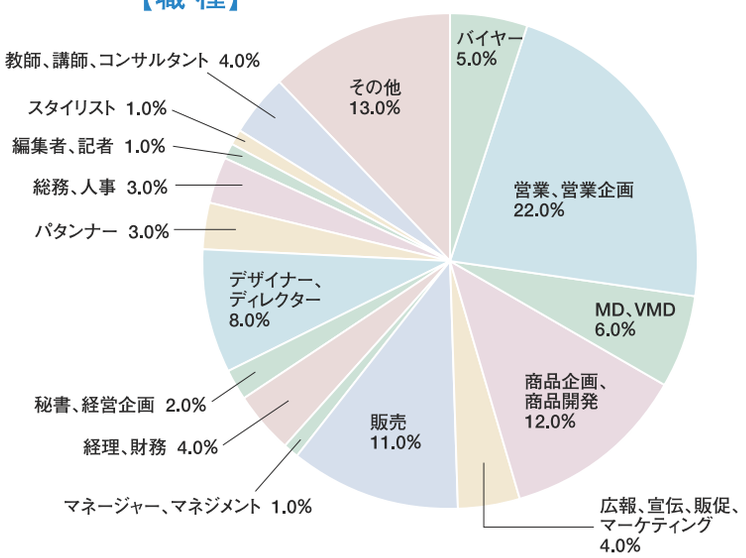
READERS
読者層

繊研新聞は幅広い購読者層を誇ります。

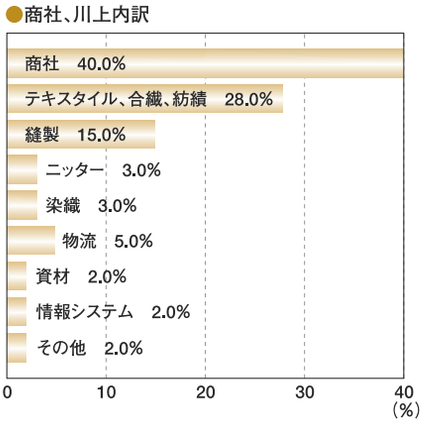
【業 種】



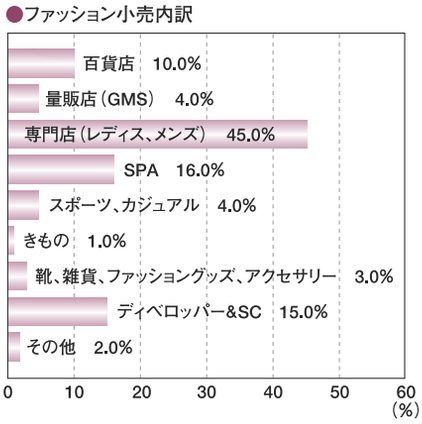
【職 種】



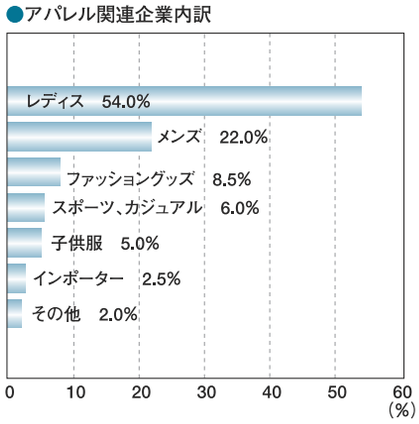
●商社、川上内訳



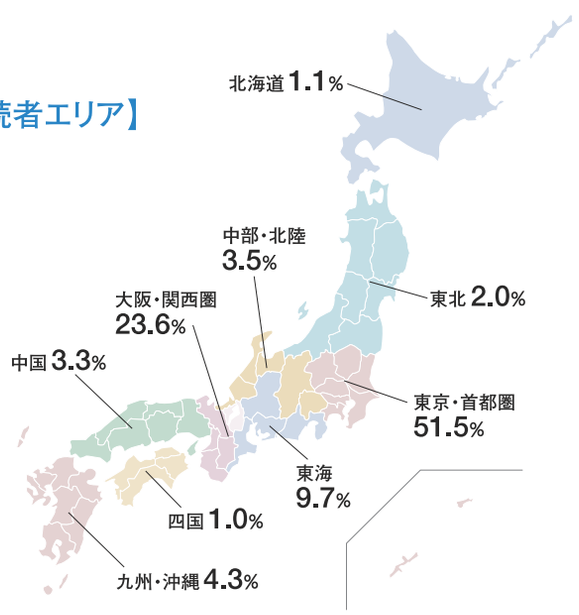
●ファッション小売内訳



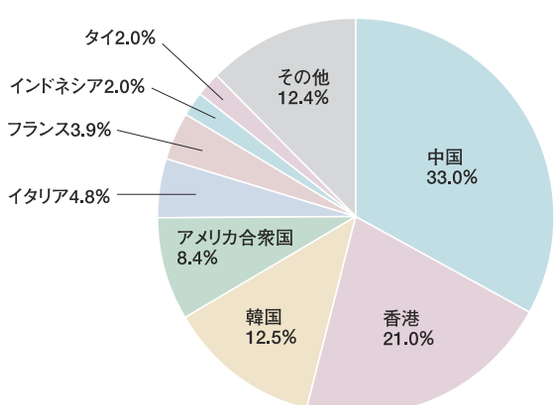
●アパレル関連企業内訳



【読者エリア】



【海外の読者分布】



ADVERTISEMENT MEDIA

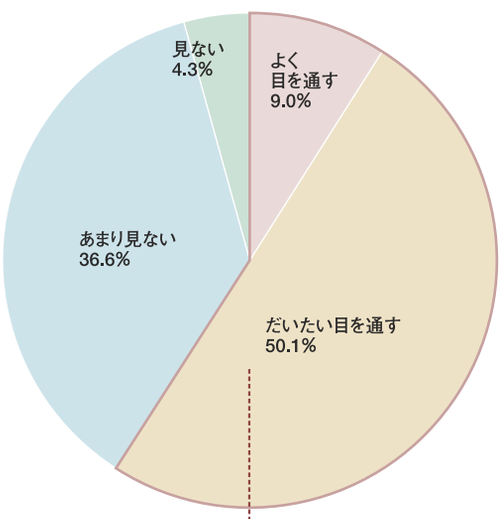
広告媒体の繊研新聞

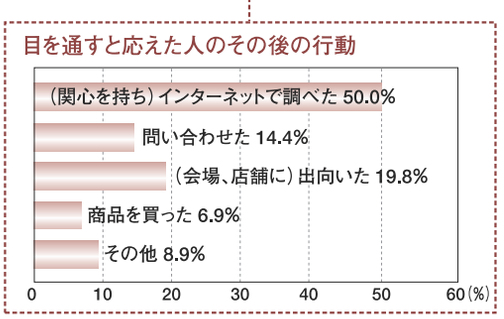
繊維・ファッションビジネス業界に向けたブランド広告、企業広告などの流通広告、産業広告等の出稿に最適な媒体です。

◆巨大な市場

国内のアパレル小売り市場は21年度の推計で8兆5331億円、これに靴やバッグ、アイウェア、化粧品などを加えると約13～15兆円程度と推測されます。繊研新聞の広告は巨大市場への販売、マーケティング活動、広報・宣伝を推進し、大きなビジネスチャンスを提供します。

【広告の注目度と広告を見た後の行動】





◆流通広告、産業広告の出稿に最適

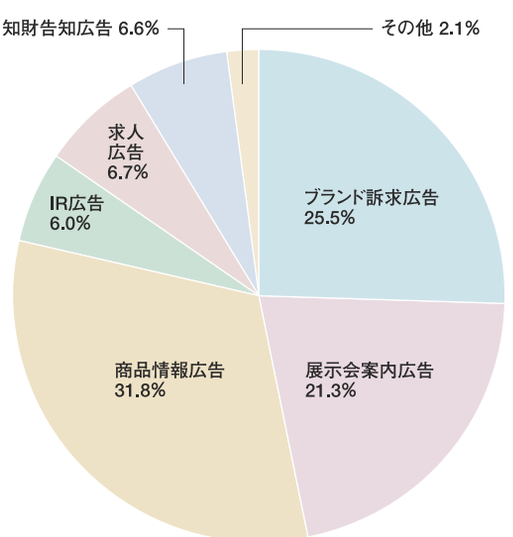
企業宣伝、ブランド告知、ビジネス拡大訴求に、繊研新聞への広告出稿(掲載)をおすすめします。

アパレル企業、合繊メーカー、紡績、卸商、産地企業、情報システム関連、設備、SPA、テナント企業、SC(ショッピングセンター)、百貨店、学校等、多彩な企業、業界団体が繊研新聞を広告媒体として重要視しています。

【読者の60%が広告を見ています】

繊研新聞が実施した読者調査によれば、60%の読者が何らかの広告に目を通し、そのうち84%が詳しく調べたり、問い合わせし、出向いたり、仕入れ等を検討したとの結果でした。

【繊研新聞のどのような広告に関心がありますか?(複数回答)】



繊研新聞社制定の賞

ファッション産業の発展を願って、6つの賞を表彰しています。

繊研賞

繊維、アパレル、デザイン、小売業、関連産業の、ファッションビジネスの発展に寄与した、個人、団体、企業に贈られます。



百貨店バイヤーズ賞・百貨店賞・百貨店リビング賞

全国有力百貨店バイヤーの方々の選定により、優良ブランドを表彰しています。アパレル企業による投票で百貨店賞も選定しています。



繊研合繊賞・繊研天然繊維特別賞

化合繊業界の発展を期待し、優れた素材や技術開発、また創造的な企画・マーケティング、新市場の開拓などに贈られます。2014年には繊研天然繊維特別賞を新設しました。



繊研キッズファッション賞

全国の有力百貨店、専門店のバイヤーが春夏と秋冬商戦の結果を踏まえてノミネートした中から選びます。



ディベロッパー大賞・テナント大賞

テナントとディベロッパーとの「共存共栄」関係をより強めることを目的に、テナントがディベロッパーを、ディベロッパーがテナントを投票で選び、贈られる賞です。





繊研流通広告賞

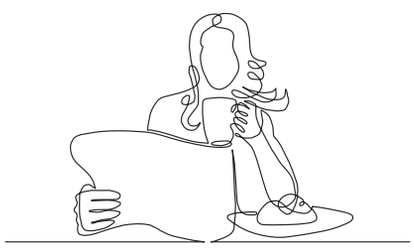
ビジネスを推進する効果的な流通広告の開発のため、広告専門家と読者代表で構成された審査会で審査し、表彰しています。





広告掲載のための

媒体資料



繊研新聞社

本社営業局／〒103-0015　東京都中央区日本橋箱崎町31-4　Tel.03-3639-8028　Fax.03-3639-8031

大阪支社営業部／〒541-0056　大阪市中央区久太郎町2-4-27 堺筋本町TFビル9階　Tel.06-7639-0570　Fax.06-6266-2236

名古屋支社営業部／〒460-0008　名古屋市中区栄1-10-32　Tel.052-231-2600　Fax.052-231-5886

https://www.senken.co.jp　info@senken.co.jp

2026年10月更新

SENKEN SHIMBUN

MEDIA GUIDE

Daily
Fashion Trade
Newspaper



SENKEN SHIMBUN Co.,Ltd.

TOP MEDIA

Continuing to give an impact on the industry.

A powerful media with giving influence to the fashion market

◆ History of SENKEN.

Through over half a century of media publishing activities from the establishment of our predecessor「The Japan Institute of fiber economic」Until! today, the Senken Shimbun has continued to focus on developing the textile and fashion industry and providing information to those involved in it.

The history of press coverage has always been inextricably linked to the development of this industry through history. The same could also be said of the evolution of Japanese industrial culture and Japanese lifestyles.

The textile and fashion business in Japan continues to change and evolve on a daily basis. The Senken Shimbun is highly sensitive to such changes in the market and the industry and foresees coming trends, which we then report and put forward to our readers.

◆ Delivered to the doors of readers of whole country at every morning. A circulation of 200,000.

The Senken Shimbun is one of a few number of specialist daily newspapers, and delivered to readers' homes and office every morning from Asahi Shimbun sales anchor (ASA). Over half of our readers are individual who read the Senken Shimbun every morning in their home or in the commuter train. On average, the paper consists of 12 large (size · blanket) pages. The Senken Shimbun boasts a particularly high level of recognition as a national quality paper for the fashion business.

◆ Full coverage of all information on the textile and fashion and related industries.

Covering everything from chemical fiber, woven, knitted fabric, producing areas or trade companies, wholesalers and retailers. The textile and fashion industry is enormous. It is also supported by a diverse range of related fields, including distribution and data systems and information services. The Senken Shimbun provides to readers with the latest business information. We also make every effort to publish suggestions, series of articles and explanations with a firm focus on the business of tomorrow.

◆ The top media for trade advertising and industry advertising.

The Senken Shimbun is highly regarded as an effective advertising media. Trade and industry advertisements in a paper such as the Senken Shimbun, which always has its finger on the pulse of industry and consumer trends whilst also providing reports and advice at the earliest opportunity, are extremely effective in terms of motivating readers involved in the industry to buy or introduce the items advertised. Also useing our recruitment advertisements too.

READERS

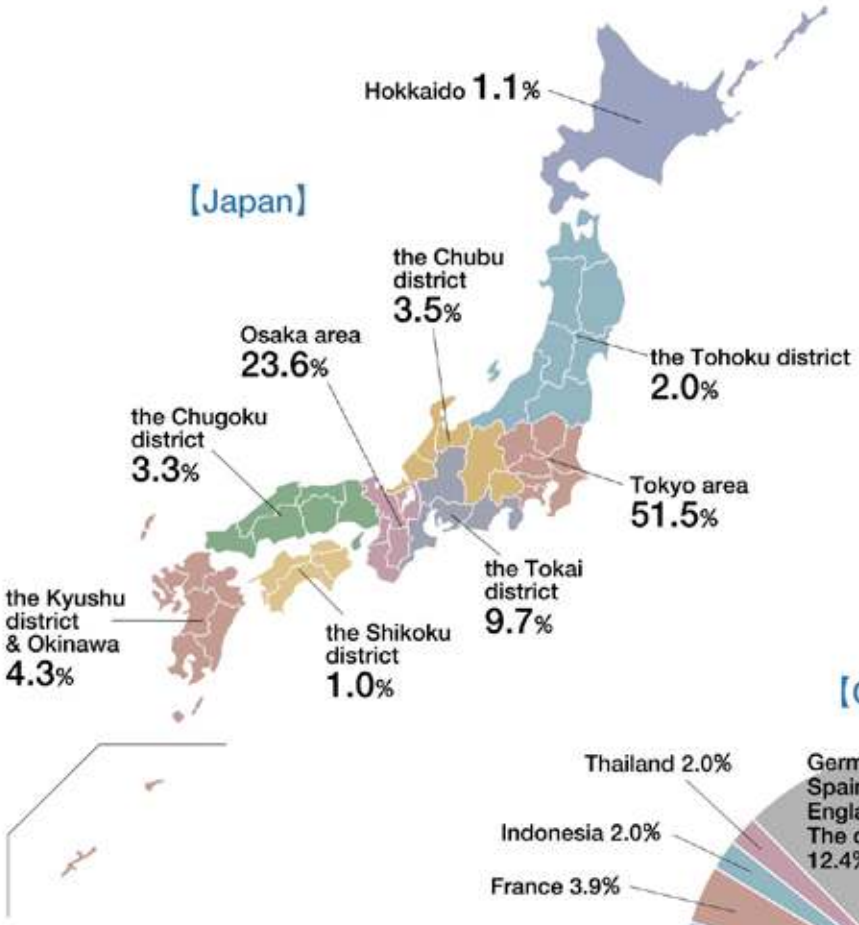
Domestics & Overseas

Distribution of readers

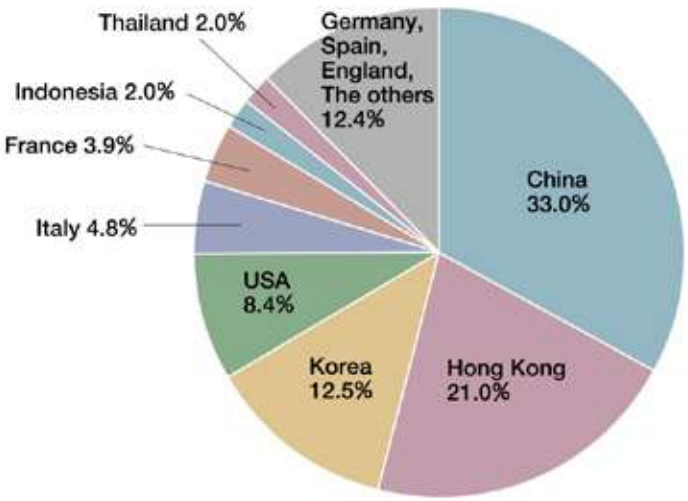
The sales network of the Senken Shimbun covers Japan nationwide. Around 70% of readers are resident in Tokyo and Osaka, where Japanese fashion companies are strongest. The Senken Shimbunis also affiliated with the Asahi Shimbun newspaper, enabling a home delivery system offering readers living in regional cities the great convenience of reliable home delivery each morning: quite revolutionary for a specialty newspaper.

In March 2003, we were the first specialty newspaper to establish a Shanghai branch, enabling us to make detailed reports on breaking news from the rapidly changing Chinese business world.

【Japan】



【Overseas】

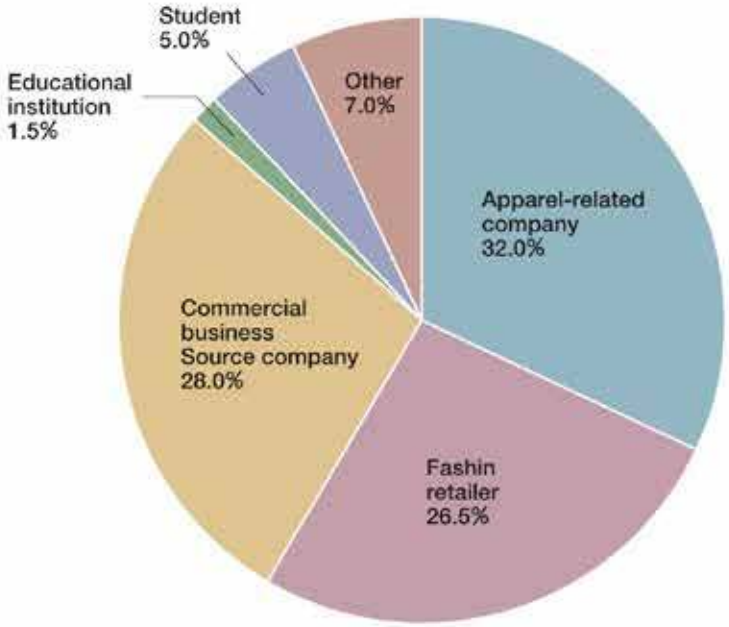


DATA

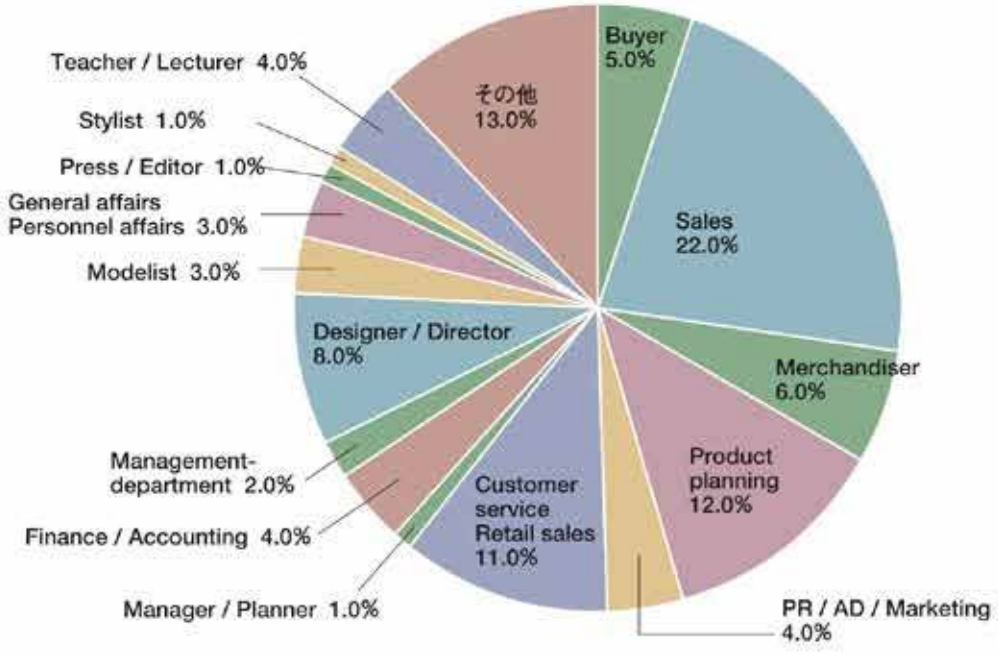
Distribution of readers according to industry & job description

Types of business & Job description in Readers

【Types of business】



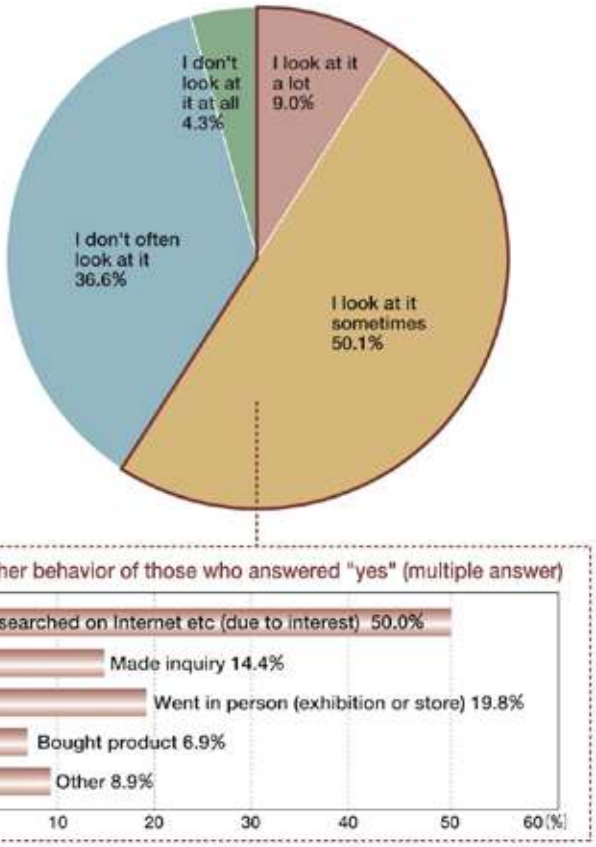
【Job description】



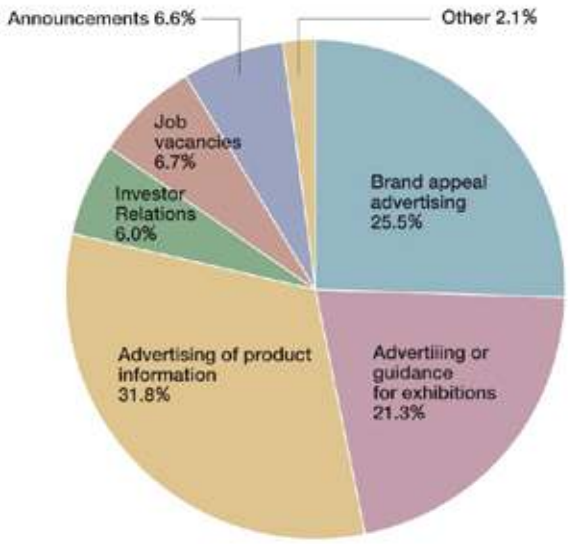
DATA

Seen as an advertising media

【Please tell us your degree of awareness of Senken Shimbun advertising】



【What sort of advertising in the Senken Shimbun are you interested in? (multiple answer) 】



The History of The Senken Shimbun

July 1948	Establishment of the The Japan Fabric and Economy Research Institute (the precursor to Senken Shimbun Co., Ltd.)
March 1950	Launch of Senken Market Flash News
February 1956	Founding of Senken Shimbun Co., Ltd.
April 1959	Change of name for the newspaper to The Senken Shimbun for Issue 2776 and thereafter
April 1963	Start of the partnership with Asahi Shimbun for printing, shipping and delivery
August 1970	Start of home delivery service through Asahi Shimbun sales agents around Japan
December 1972	Establishment of The Senken Synthetic FIBER PRIZE
July 1978	Establishment of The Senken Award
September 1982	Establishment of The Department Store Buyers' PRIZE
July 1983	Establishment of The Senken Trade Advertisement PRIZE
October 1985	Establishment of Senken Fashion Business Panel
January 1997	Establishment of the Website
February 1999	Establishment of The Best Developer PRIZE and the Best Tenant PRIZE
March 2003	Establishment of Shanghai Branch office
October 2006	The first PLUG IN held
March 2015	Start "JOB" (Recruitment Business)
April 2017	Electronic Edition start
July 2018	SENKEN 70th anniversary

Corporate Profile

President : Mr. Koji Sasaki

Start of operations : July 20, 1948

SENKEN SHIMBUN

MEDIA GUIDE



Business Dep.Head Office / 31-4 Nihonbashi-hakozaki-cho, Chuo-ku, Tokyo Tel.03-3639-8028 Fax.03-3639-8031
Osaka Branch / 9F Sakaesujihonmachi-TF-Building, 2-4-27 Kyutaromachi, Chuo-ku, Osaka-shi, Osaka Tel.06-7639-0570 Fax.06-6266-2236
Nagoya Branch / 1-10-32 Sakae, Naka-ku, Nagoya, Aichi Tel.052-231-2600 Fax.052-231-5886
Senken Fashion Business Consulting, Shanghai / Shanghai Mart, Shanghai, China Tel.021-6249-6601 Fax.021-6249-6630

https://www.senken.co.jp info@senken.co.jp