繊研plus
Ad Guide

【繊研plus広告ガイド】

2026/10/1～

繊研新聞社

数字で見る 繊研の強み

繊研新聞：200,000部（公称）

繊研plus（WEB）：600,000UU/月

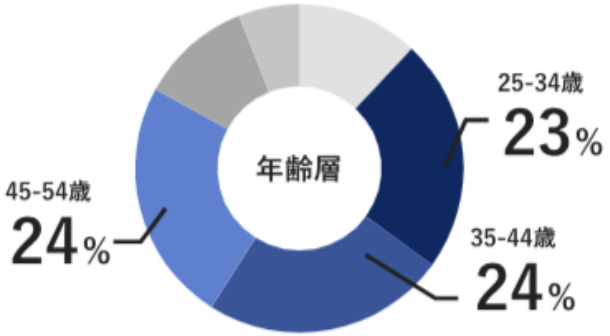
メールマガジン会員：26,000人

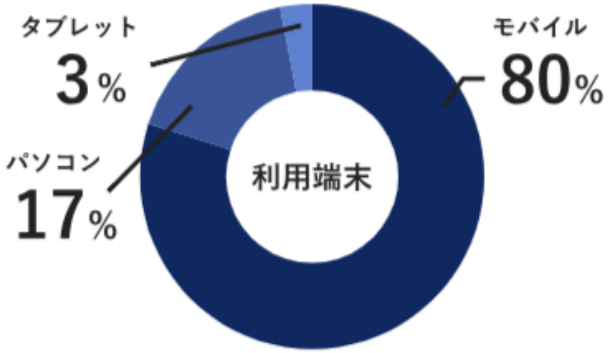


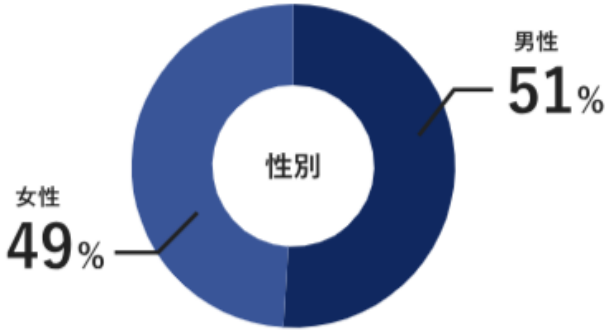
※UU数、メルマガ会員数は2026年4月現在

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

繊研plusの読者層







繊研plusはファッション業界で働く**幅広いビジネスパーソンから支持**されています。

新聞新聞本紙では経営層や管理職などの読者が多いのに対し、繊研plusユーザーは**20代から40代までの次世代層がメインユーザー**です。

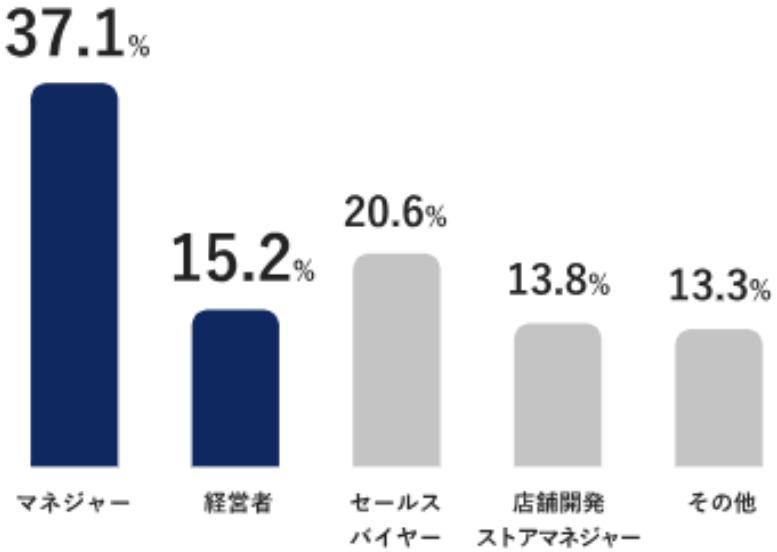
また繊研電子版の定期購読を行う有料会員読者も訪問しているため、**質の高いユーザーからも閲覧**されています。

サイト全体の**月間のユニークユーザー（UU）は60万人**。SNSやキュレーションサイト経由で**新規訪問者も定期的に流入**しており、

多様なユーザー層へのアプローチが可能です。

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

繊研plusメールマガジンの読者層



繊研plusメールマガジンは**BtoB広告の効果に直結する**広告メディアです。

配信数は**約26,000通**。開封率も**平均37%**と積極的に購読されています。

メールマガジンの読者層は、経営者とマネージャーを合わせた

企業の意思決定で重要な発言権を持つ層が半数以上を占めています。

第一線の現場で仕事する営業職、バイヤー職、デザイナーや商品企画の方々も

繊研plusメールマガジンで情報を得ています。

ファッション業界に向けたBtoB商材の発信に有効です。

■メールマガジンを活用した広告メニュー

・メールマガジン広告【テキスト版】プラン（P8）…メールマガジン内のスペースを活用したテキスト広告

・メールマガジン広告【ダイレクトHTML版】プラン（P9）…HTML形式の単独配信型広告

※メールマガジンの会員属性は繊研IDより推定

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

①バナー広告ジャックプラン（※トップレクタングルバナーを除く）

トップレクタングルバナーを除く**繊研plus内のバナー広告枠を1社独占掲載**できるプランです。

＜PC記事詳細ページ＞



＜スマホ記事詳細ページ＞ ＜カテゴリページ＞





＜PCカテゴリページ＞



価格（税別）	**400,000円**	
サイズ	記事詳細ページ ・サイドバー レクタングル(A) ・記事下レクタングル (B1・B2)	天地 250ピクセル×左右 300ピクセル データ量200KB以下
	PCバナー(C)	天地 60ピクセル×左右 468ピクセル データ量200KB以下
	モバイルバナー(D)	天地 50ピクセル×左右 320ピクセル データ量200KB以下
	サイド ハーフバナー(E)	天地 100ピクセル×左右 300ピクセル データ量200KB以下
掲載期間	**7日間** ※連続掲載は14日間まで。 ※同内容の複数回掲載は月に1回、7日間までとさせていただきます。	
データ・表示方法	・ファイル形式はjpg、png、gifで、総データ量200KB以下。 アニメーション可、ループ無制限です。	
入稿規定	・**6営業日前**までに、バナー画像と遷移先URLをご入稿ください。 ・遷移先ページは広告掲載の**3営業日前**までに公開お願いいたします。	
備考	・掲載後のデータ変更はできません。	

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

②インフィード広告

スマホ、PCともにトップページのピックアップニュース一覧下に配置される**注目度の高い広告枠**です。
また、**インプレッション数の多い記事詳細ページ下のレコメンド枠**にも表示されるメニューです。

＜スマホインフィード＞



＜記事下レコメンド＞



＜PCテキストバナー＞



価格（税別）	**300,000円**	
サイズ・仕様	スマホ インフィード 記事下レコメンド（PC/スマホ） PCテキスト バナー	文字：全角35文字以内 画像：天地300ピクセル×左右400ピクセル
掲載期間	**7日間**	
入稿規定	・配信開始日の**6営業日前**までに、バナー画像と遷移先URLを合わせてご入稿ください。 ・遷移先ページは**3営業日前**までに公開お願いいたします。	
備考	・文頭に「広告」、文末に広告主名を表記いたします。 ・掲載後のデータ変更はできません。 ・配信枠内での掲載順は指定できません。	

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

③PC/スマホトップページレクタングルバナー

<u>トップページのバナー枠</u>に掲載ができる注目度の高い広告メニューです。

＜PC＞



＜スマホ＞

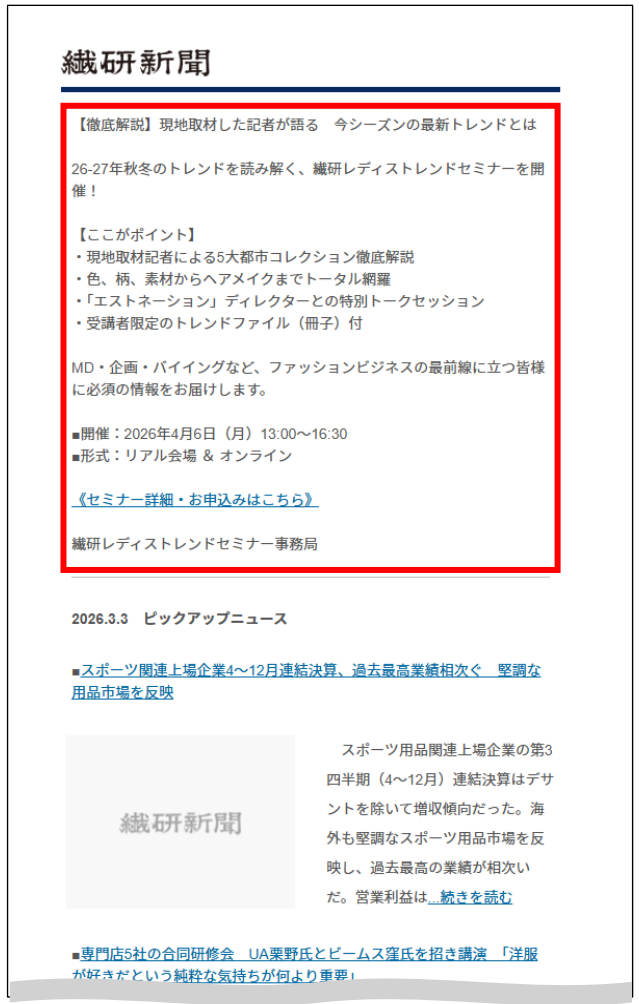


価格 （税別）	**250,000円**
サイズ	天地250ピクセル×左右300ピクセル
掲載期間	**30日間**
データ ・ 表示方法	・ファイル形式はjpg、png、gifで、総データ量200KB以下。アニメーション可、ループ無制限です。 ・表示箇所はトップページ固定。同枠にローテーションで複数案件が表示されます。総インプレッションに対し最低20%（同時期1社3枠まで）の露出を保証いたします。
入稿規定	・広告掲載の**6営業日前**までに、遷移先URLとバナー画像を合わせてご入稿ください。 ・遷移先ページは**3営業日前**までに公開お願いいたします。
備考	・バナー画像の差し替えは週1回、期間中4回まで可能です。

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

④メールマガジン広告【テキスト版】プラン

約26,000人の会員に配信している「繊研plusメールマガジン」の文頭にテキスト広告を打ち出します。
ファーストビューによる高い注目が期待できます。


繊研新聞

【徹底解説】現地取材した記者が語る　今シーズンの最新トレンドとは

26-27年秋冬のトレンドを読み解く、繊研レディストレンドセミナーを開催！

【ここがポイント】
・現地取材記者による5大都市コレクション徹底解説
・色、柄、素材からヘアメイクまでトータル網羅
・「エストネーション」ディレクターとの特別トークセッション
・受講者限定のトレンドファイル（冊子）付

MD・企画・バイイングなど、ファッションビジネスの最前線に立つ皆様に必須の情報をお届けします。

■開催：2026年4月6日（月）13:00～16:30
■形式：リアル会場 & オンライン

《セミナー詳細・お申込みはこちら》

繊研レディストレンドセミナー事務局

2026.3.3　ピックアップニュース

■スポーツ関連上場企業4～12月連結決算、過去最高業績相次ぐ　堅調な用品市場を反映

繊研新聞

スポーツ用品関連上場企業の第3四半期（4～12月）連結決算はデサントを除いて増収傾向だった。海外も堅調なスポーツ用品市場を反映し、過去最高の業績が相次いだ。営業利益は…続きを読む

■専門店5社の合同研修会　UA栗野氏とビームス窪氏を招き講演　「洋服が好きだという純粋な気持ちが何より重要」

■掲載事例

- 資料ダウンロード
- セミナー、イベント集客
- 製品、サービス紹介
- 展示会告知

メルマガ開封率
平均37%

価格（税別）	**200,000円** ※1回目配信後4週間以内の同一内容配信は20%OFFで承ります。
仕様	300文字まで。※文字数は弊社規定に基づきます。
配信日	・1回、1日1枠。午後8時配信。 ・対象は繊研plusメルマガ会員約26,000人（26年4月現在）
入稿規定	・**6営業日前**までに、**専用のフォーマット**にてご入稿ください。 ※遷移先ページは、広告掲載の**3営業日前**までに公開お願いいたします。
備考	・文頭に【PR】を表記いたします。 ・広告主名の表記が必須です。 ・配信は本紙発行日前日の午後8時（休前日および当社で別途定めた休刊日前日の配信はありません）。 ・クリック計測を行う目的でメール配信システムが自動でURLにパラメータを設定するため、配信時のURLは変更となります。 ※遷移先はご指定いただいた内容から変更はありません。 ・ドメイン名が.bizなどの場合、URLがパラメータによって受信側のセキュリティの干渉を受ける場合があります。

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

⑤メールマガジン広告【ダイレクトHTML版】プラン

写真やテキストを含めたHTML形式のメールマガジン広告。**メルマガ会員に貴社単独の広告メールを配信**できます。



■テキスト版との違い

1）画像での表現が可能

目を引く表現として写真やイラストなどを最大5箇所に使用可能です。

2）広告主様のコンテンツのみで配信

テキスト版はメルマガの一部として広告が挿入されますが、HTML版では「広告内容のみ」で訴求します。

3）10分刻みの任意の時間帯に配信可能

テキスト版では送信時間が固定ですが、通勤時間帯など任意のタイミングで送信可能です。

メルマガ開封率
平均37%

価格（税別）	**400,000円** ※一回目配信後4週間以内の同一内容配信は20%OFFで承ります。
仕様	テキスト、画像(5点まで)、CTAボタン
配信内容	・1回、1日1枠。10分刻みの任意の時間帯に配信可能です。 ※本紙休刊日の13時〜15時には配信できません。 ・対象は繊研plusメルマガ会員26,000人（26年4月現在）。
入稿規定	・**専用のフォーマットにテキストや画像を記入し、画像の元データと合わせてご入稿ください。**レイアウト案を確認し、弊社で初稿を作成。校正・確認後、配信内容と日時を確定し、配信いたします。 ・フォーマットは**完成原稿**でご入稿ください。 ・**HTMLデータでの入稿はできません。** ・画像は**1点300KB以内**でお願いいたします。 ・配信日の**6営業日前**までにご入稿ください。 ・遷移先ページは、広告掲載の**3営業日前**までに公開お願いいたします。
備考	・件名末尾に【PR】、本文末尾に「企画・制作：繊研新聞社」を表記いたします。 ・広告主名の表記が必須です。 ・クリック計測を行う目的でメール配信システムが自動でURLにパラメータを設定するため、配信時のURLは変更となります。 ※遷移先はご指定いただいた内容から変更はありません。 ・ドメイン名が.bizなどの場合、URLがパラメータによって受信側のセキュリティの干渉を受ける場合があります。

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

⑥繊研plus記事タイアップページ制作・掲載

「繊研plus」サイト内にランディングページ(LP)を設置し、貴社の**サービス・商品の特徴や強みを訴求**します。



◀掲載事例
導入先のユーザーを紹介をしながら、
自社サービスの特徴を発信



実際のページは
こちら ▼

価格 （税別）	**①800,000円　②1,000,000円　③1,200,000円**
仕様	文字：①～2,400文字 ②～3,600文字 ③～4,800文字 ※4,801文字以上はご相談ください。 画像：①5点まで ②8点まで ③10点まで ※動画も可能。詳細はお問い合わせください
LP導線	①～③どのプランでもLPに遷移する**インフィード広告（掲載7日間）**と**繊研新聞のSNSアカウントでの投稿を1回**行います。 ※SNSの投稿はPR表記が入ります。投稿時間は指定できません。 ※インフィード広告とSNS投稿で使用する画像は、 原則LPのトップ画像を使用します。
備考	・全てテキスト校正可能。 ・土日祝日の公開は不可とさせていただきます。 ・**制作期間として、取材から作成・校正まで4週間程度**かかります。 ・タイトル文頭に【PR】、本文末尾に 「企画・制作：繊研新聞社営業局」を表記します。 ・文末に外部リンクの挿入が可能です。 ・商用二次利用の場合別途利用料金がかかります（50,000円～）。 ・他の広告プランと併用でより効果的な告知が可能です。 例）メルマガセット割引プラン テキスト版：+150,000円/HTML版：+300,000円

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

⑦繊研plus記事タイアップページ制作・掲載　ライトプラン

ご提供素材をもとにLPを作成する簡易的なタイアッププランです。
新商品やサービスのリリース、イベント告知などのPRに最適です。


【ファッションとサステイナビリティー】スポーツシューズ業界がCFP削減を強化　ノウハウを公開し、協働募る

ネットゼロ可能に

サトウキビ由来

※掲載イメージ

価格（税別）	**400,000円**
仕様	文字：1,000文字以内 画像：2点まで ・プレスリリースや画像・掲載用テキストなどの資料をもとにランディングページを作成 ・テキスト校正可能（校正は2回まで） ・掲載基準に基づき、内容を修正していただく場合があります
LP導線	LPに遷移する**インフィード広告（掲載7日間）**と **繊研新聞のSNSアカウントでの投稿を1回**行います。 ※SNSの投稿はPR表記が入ります。投稿時間は指定できません。 ※インフィード広告とSNS投稿で使用する画像は、 原則LPのトップ画像を使用します。
備考	・土日祝日の公開は不可とさせていただきます。 ・**制作期間は、素材提供から作成・校正まで2～3週間程度**です。 ・タイトル文頭に【PR】、本文末尾に 「企画・制作：繊研新聞社営業局」を表記します。 ・文末に外部リンクの挿入が可能です。 ・商用二次利用の場合別途利用料金がかかります（50,000円～）。 ・他の広告プランと併用でより効果的な告知が可能です。 例）メルマガセット割引プラン テキスト版：+150,000円/HTML版：+300,000円

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

⑧紙面記事広告とのランディングページ連携プラン

紙面記事広告の出稿の際に作成した素材を活用・連携して、「繊研plus」内にランディングページ(LP)を掲載いたします。
紙面＋Webの連携したクロスメディアでのプロモーションが可能です。

＜繊研新聞記事広告＞



＜繊研plus LP＞



価格 (税別)	**500,000円** （本紙記事広告料金に追加となります）
仕様	・本紙記事広告で使用したテキスト、画像などを使ってLPを制作、掲載いたします。 ・記事広告に使用した以外の写真、画像なども追加可能です（枚数などはご相談ください）。
LP導線	LPに遷移する**インフィード広告（掲載7日間）**と**繊研新聞のSNSアカウントでの投稿を1回**行います。 ※SNSの投稿はPR表記が入ります。投稿時間の指定はできません。
備考	・制作期間が必要になります。詳しくは営業担当者にご相談ください。 ・タイトル冒頭に【PR】、本文末尾に「企画・制作：繊研新聞社営業局」を表記します。 ・制作は繊研新聞社が行います。 ・土日祝日の公開は不可とさせていただきます。

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

セミナー協賛/セミナー支援プラン

セミナー協賛/セミナー支援プランもご用意しております。貴社のニーズに応じた様々なセミナーメニューの提案が可能です。

■繊研新聞主催セミナーへの協賛

繊研新聞社が主催するセミナーに協賛が可能です。
セミナー内で協賛セッションの枠をご用意、その中で**自社のサービスや商品をプレゼンテーション**することができます。
セミナー後は、**申込者リストも納品**します。**営業活動に活用**できます。

■クライアント様主催セミナーへの支援

クライアント様が主催するセミナーをご支援します。
企画からリード納品までの**フルパッケージでのセミナー支援**から、集客支援、
リスト管理、配信・会場対応などの**部分的なサポートも可能**です。

価格 (税別)	**1,000,000~3,000,000円前後** ※ご支援する内容によって金額は前後します。 詳しくは担当営業にお問い合わせください
ご提供 可能案件	・セミナー企画 ・セミナー集客 ・ゲストアサイン ・会場確保 ・オンライン配信対応 ・リード管理、納品 ・来場者アンケート　　などご相談ください。



セミナー事例：繊研新聞社主催ファッションECアワード

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

掲載についての注意事項

広告掲載につきましては「繊研新聞」広告掲載基準に準じます。

Ⅰ. 全般規定

次の各項に該当するものは掲載できません。

1. 関係諸法規に違反、または違反のおそれのあるもの
2. 責任の所在が不明確なもの　広告に広告主の名前、連絡先、連絡方法などが表記されていないものは原則掲載できません
3. 広告内容が不明確なもの
4. 虚偽、または表現が不正確で誤認されるおそれがあるもの
5. 他人の名義や写真を無断で使用したもの
6. 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
7. 詐欺的なもの、またはいわゆる不良商法とみなされるもの
8. 非科学的、または迷信に類するもので、読者を迷わせたり不安を与えるおそれのあるもの
9. 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれのあるもの
10. 信用棄損、業務妨害となるおそれがある表現のもの
11. 社会秩序を乱す次のような表現のもの
    - 暴力、とばく、麻薬、売買春などの行為を肯定、美化したもの
    - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
    - 性に関する表現が露骨、わいせつなもの
    - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの
12. 本紙に関係のある広告
    - 本紙の記事を訂正、あるいは否定するもの。ただし本紙が事実を確認し、承認したものは除きます
    - 本紙の社会的評価を低下させると思われるもの
    - 事実に反して、本紙が広告主を支持、またはその商品やサービス、意見などを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
13. その他、本紙が妥当でないと判断したもの

Ⅱ. 一般的な表示基準

【真実性などの表現】

1. 広告文の省略、または表現が不正確で誤認されるおそれがあるものは掲載できません
2. 統計、文献、専門用語などを不正確に使用して、実際のものより優位、または有利であるような表現のものは掲載できません
   統計、文献などを引用する場合は原則として出典を表示してください
3. 実際に販売する意志のないものを、オトリとして広告するものは掲載できません
4. 最大級の表現については、確実な根拠がないものは掲載できません
   [例] 世界一（日本一）、世界最高（日本最高）、世界初（日本初）、100%、唯一など
5. 他と比較して優位性を表現する場合
   - 原則として確実な根拠を表示してください
   - 比較は有効な統計、テストに基づいていることが必要です
   - 一部データを使用して全体的な優位を主張したり、暗示するような表現はできません
6. 許可、認可、工業所有権（特許権など）、保証、賞などの呼称
   - 許可番号、受付番号などを表示するか、裏付け資料を提出してください
   [例] 特許第○○号、実用新案登録第○○号など
   - 特許、実用新案などの「出願中」のものは、出願中である旨を表示してください

【知的財産権の保護】

1. 国旗などの使用
   皇室、王室、元首および国旗などの尊厳を傷つけるおそれがあるものは掲載できません
2. 氏名、写真や著作権、商標権など
   - 氏名、写真などを本人、版権者などに無断で使用できません
     他媒体などからの無断転載もできません
   - 他人の著作物、商標などを使用する場合は、権利者の承諾を得てください
     権利者の承諾書の提出を求める場合があります
   - アマチュアスポーツに関する規定に反し、競技者または役員の氏名、写真などを利用したもの
   - 模倣などによって紛争を引き起こすおそれがある表現のものは掲載できません
   - 特許、著作権、商標権などに関するもので、裁判中、紛争中のものは原則として掲載できません
   - 著名商標、周知商標（図形、ローマ字、呼称など）以外の場合の広告では登録番号（類）などを表示してください
   - 登録申請中の商標は申請中（番号）を表示してください
   - 国内で周知されていない商標、ブランド広告は海外登録番号などを表示してください
   - 商標などに関する広告では必要書類を添付、事前に原稿を提出してください
   - 本紙の審査にパスしないもの、あるいは原稿修正に応じない広告は掲載をお断りします

Ⅲ. 業種または広告内容による掲載基準

（1）次に該当する広告および類するものは掲載できません

1. 商品などの買い入れを目的とした広告。在庫品、不良品なども含めた通称「在庫一掃現金買い上げ、買いたい、買います広告」など
2. 広告スペースにベタ黒の部分が異常に多いもの。原則として黒ベタ率80%までは可（デザイン上不可欠な場合は協議となります）
3. 特定の企業、団体、個人などを名指しで非難、中傷する広告
4. 競合企業名を名指した比較広告は原則掲載できません
5. 金融関係でいわゆる高利、市中金融あるいは手形割り引きなどの広告や投機内容の広告
6. オリンピックや国際的な博覧会・大会などのマーク、標語、呼称などを無断で使用したもの
7. 名誉棄損、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害となるおそれがある表現のもの
8. 通信教育、講習会、塾または学校類似の名称を用いたもので、その実体、内容、施設が不明確なもの
9. 謝罪、釈明などの広告で広告主の掲載依頼書（または承諾書）の添付のないもの
10. 解雇広告で次の項目に該当するもの
    - 解雇証明書の添付のないもの
    - 解雇理由を記述したもの
    - 被解雇者の写真を利用したり、住所などを記載したもの
11. 債権取り立て、示談引き受けなどをうたったもの

（2）求人広告　人材募集に関する広告には、次の各項を表示してください。

1. 求人者（雇用者）の名称、所在地ならびに電話番号、担当者名
2. 募集職種
3. 応募資格（学歴、職歴、経験など。尚、男女制限、年齢制限は不可）
4. 勤務条件（労働条件、勤務時間、休日など）、交通費負担の有無、社会保険の完備、就業地など
5. 雇用関係（社員、パート社員、アルバイト社員、委託販売員などの別）
6. 給与（賃金）およびその内容（固定給、歩合給、手当、日給、時間給などの別）
7. 応募方法
8. 試用期間の有無
   ※期間と期間中の労働条件もご記入ください。
9. 裁量労働制の有無
   ※「有」の場合はその形態と働いたとみなされる時間もご記入ください。
10. 時間外労働の有無
    ※月平均時間もご記入ください。
    ※時間外労働の有無に関わらず一定の手当を支給する制度（固定残業代）を採用している場合は、以下のような記載が必要です。
    ①基本給　××円（②の手当を除く額）
    ②□□手当（時間外労働の有無に関わらず、○時間分の時間外手当として△△円を支給）
    ③○時間を超える時間外労働についての割増賃金は追加で支給

■通常広告（純広告）、記事広告などに求人広告スペースを設けたりする場合は担当者に必ずお問い合わせください。
この場合も上記の各項を表示してください。
■突き出し、記事中スペースで求人（求職）広告はできません。4段1/2以上のスペース広告でお願いします。

繊研新聞広告掲載基準は日本新聞協会新聞広告倫理綱領、同掲載基準と朝日新聞広告掲載基準に準じ引用している用語、項目があります。

広告の掲載は繊研新聞社の広告掲載基準によります
広告の内容について問題が生じた場合は、広告主の責任においてご処理願います
繊研新聞社が本紙にふさわしくない広告と判断した場合は、掲載をお断りいたします
またその理由を明示する義務を負いません

WEBでの閲覧は
こちらから ▼

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

求人広告のWeb掲載に関する注意事項

■各Web広告（インフィード、バナーなど）で求人に関するリンクを掲載する場合、当社の定めた下記項目をリンク先で確認できる必要がございます。

1. 求人者 （雇用者） の名称、所在地ならびに電話番号、 担当者名
2. 募集職種
3. 応募資格 （学歴、職歴、経験など。 尚、 男女制限、 年齢制限は不可）
4. 勤務条件 （労働条件、 勤務時間、休日など）、交通費負担の有無、社会保険完備、 就業地など
5. 雇用関係 （社員、パート社員、アルバイト社員、委託販売員などの別）
6. 給与 （賃金）およびその内容 （固定給、 歩合給、手当、 日給、 時間給などの別）
7. 応募方法
8. 試用期間の有無
   ※期間と期間中の労働条件もご記入ください。
9. 裁量労働制の有無
   ※「有」 の場合はその形態と働いたとみなされる時間もご記入ください。
10. 時間外労働の有無
    ※月平均時間もご記入ください。
    ※時間外労働の有無に関わらず一定の手当を支給する制度（固定残業代）を採用している場合は、以下のような記載が必要です。
    ① 基本給 ××円 （②の手当を除く額）
    ② □□手当（時間外労働の有無に関わらず、○時間分の時間外手当として△△円を支給）
    ③ ○○時間を超える時間外労働についての割増賃金は追加で支給

■上記内容をご確認いただき、営業担当者にご希望の掲載内容をご相談ください。
■上記内容について、基本的に「繊研新聞」広告掲載基準と同じ内容となります。
■繊研新聞社の求人広告をご希望の場合、専用の企画書とフォーマットがございますので、お気軽にご相談ください。

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.

申込書

貴社名	
ご住所	
ご担当者名	
役職・部署	
ＴＥＬ	
E-mail	
広告主名	※上記「貴社名」と同じ 場合は不要です。

印

申込	広告プラン名	価格(税別)	希望掲載日	入稿日
□	①バナー広告ジャックプラン	400,000円	(　)月(　)日より7日間	(　)月(　)日　※６営業日前
□	②インフィード広告	300,000円	(　)月(　)日より7日間	(　)月(　)日　※６営業日前
□	③PC/スマホトップページレクタングルバナー	250,000円	(　)月(　)日より30日間	(　)月(　)日　※６営業日前
□	④メールマガジン広告【テキスト版】	200,000円	(　)月(　)日　20 時	(　)月(　)日　※６営業日前
□	⑤メールマガジン広告【ダイレクトHTML版】	400,000円	(　)月(　)日(　)時	(　)月(　)日　※６営業日前
□	⑥繊研plus記事タイアップページ制作・掲載料	①800,000円　②1,000,000円　③1,200,000円	(　)月(　)日	制作に4週間程度
□	⑦繊研plus記事タイアップページ制作・掲載料(ライト版)	400,000円	(　)月(　)日	制作に4週間程度
□	⑧紙面記事広告ランディングページ連携プラン	500,000円		制作に3週間程度

※注意事項/
1)契約は本書の確認後となります。2)広告枠の関係等によりご希望に添えない場合がございます。3)複数枠のお申し込みやメニューにない広告はお問い合わせください。4)システム障害等による機能不能は、当該期間分の延長により免責とさせていただきます。5)代理店マージンは価格の15%です。６)直前キャンセルの場合キャンセル料として30%いただきます。

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD. all rights reserved.